

Interview mit Marc Egli, Geschäftsführer der Egli

Gartenbau AG



egli GARTENBAU
SURSEE

Egli Gartenbau AG
Allee 3
6210 Sursee
Schweiz

☎ +41 41 926 6000

☎ +41 41 926 6001

✉ info@gartenbau-egli.ch

🌐 www.gartenbau-egli.ch

Gartenbaumeister aus der Schweiz

Die Welt verstädert vielerorts. Mehr Gebäude. Mehr Straßen. Weniger Grün. Weniger Rückzugsorte. Es gibt aber auch die Gegenbewegung: Denn der Mensch kommt aus der Natur. Und dass sich viele Menschen – gleich welchen Alters und oftmals rein intuitiv – grüne Wohlfühloasen wünschen, mündet mittlerweile in einen Trend, der traditionellen Gartenbaubetrieben eine Renaissance beschert – auch der schweizerischen Egli Gartenbau AG.



Naturstein entspannt und setzt mit grünen Elementen echte Akzente



Zurück zur Natur für die Jüngsten: Schaukeln im Grünen beflügelt

Marc Egli ist vom Fach. Eigentlich sogar mehr als das. Denn er repräsentiert die vierte Generation des Egli-Unternehmens und kommt aus einer Obst- und Rosenkultur-Dynastie.

TOP 3 DER SCHWEIZ

Diese Tradition im Familienunternehmen verpflichtet, bringt höchste Expertise mit sich und macht

nach Möglichkeiten, diesen Bedürfnissen mit unserer Gartenbauarbeit zu entsprechen“, erläutert der Geschäftsführer. Wenn man an Gartenbaugestaltung denkt, dann denkt man oftmals an schöne Einfamilienhäuser. Selbstverständlich kann Egli Gartenbau das: Wer sich Oasen im Garten schaffen will, die fast schon ein Urlaubsgefühl aufkommen lassen, der setzt heute oft auf Wasser: Pools oder Naturtei-

„ Wir gehören zu den Top 3 der Gartenbauunternehmen der Schweiz und tun hierfür viel. Unsere Arbeit richtet sich am Menschen aus, der sich individuelle, grüne Oasen wünscht. “

vor allem auch stolz: „Wir gehören aktuell zu den Top 3 der Gartenbauunternehmen der Schweiz. Und dafür tun wir einiges. Auch in einem Betrieb wie dem unsrigen bleibt die Zeit nicht stehen. Wir schauen genau hin, welche Trends sich entwickeln. Was die Menschen als Wohlfühlfaktoren wollen. Wir suchen dann gezielt

che, gerne auch zum Schwimmen. Neben der Begrünung ist Egli Gartenbau hier ein Trendsetter, der seinesgleichen sucht, und wird viel gebucht. Gleichzeitig wohnen viele Menschen aber eben auch auf engerem Raum zusammen. Hier, jenseits von Grau und Beton, setzt das Wirken von Egli Gartenbau



Mein Haus, mein Garten, mein Pool: Schlichtes Understatement gewinnt heute immer Anhänger



Puristisch: Pflegeleichte Pflanzen umrahmen Pool oder See und schaffen mit Kieseln und Steinelementen für jeden die persönliche Outdoor-Wellnesslandschaft

gerade in den letzten Jahren zunehmend an: Gartengestaltung inklusive Planung, Ausführung und Pflege für private und gewerbliche Zwecke von größeren Objekten ist heute eine wirkliche Größe im Produkt- und Serviceportfolio der traditionsreichen Gärtnermeister. „In Luzern werden wir drei Jahre lang eine Siedlung mit circa 600 Wohnungen begleiten und ein Großumbau bei einem Reha-

Zentrum der Unfallversicherung SUVA wird kurzum abgeschlossen sein. Das hat uns sehr gefordert und wirkliche Maßstäbe gesetzt. Wir haben einen roten Faden in der Umsetzung der Gärten gelegt

– das wollen die Menschen. Alles will durchdacht sein und auch bei Großobjekten gilt es echte Highlights zu setzen, bei denen schnell klar wird: Hier hat sich

„**Unsere Komplettangebote und unser ausgeprägtes Gespür für Design übersetzen sich beim Marketing vor allem in die Empfehlung durch Kunden an Neukunden.**“

jemand professionell wie auch liebevoll darum gekümmert, grüne Wohlfühlräume zu schaffen, sodass Menschen auch in den Ballungsräumen dem Alltag durch den Schritt ins Grüne entfliehen können“, führt Marc Egli aus.

„Wenn uns das gelingt, wenn die

Menschen in den von uns gestalteten Großobjekten durchatmen und relaxen, dann wissen wir, dass wir einen wirklich guten Job gemacht haben.“

Egli Gartenbau kommt auch der Trend zugute, dass gerade die Mitteleuropäer das Glück in den letzten Jahrzehnten wieder vor ihrer Haustür suchen. So ist der Garten auch weit mehr als eine Anlage von Grünpflanzen geworden und die Menschen geben hierfür weit mehr Geld aus als früher. „In den letzten 25 Jahren konnten wir

die Wertschöpfung für Privatgärten verdoppeln“, bestätigt Marc Egli. Der Unternehmenserfolg kann sich entsprechend sehen lassen. „Wir haben mit unseren Komplettangeboten und unserem ausgeprägten Feingefühl, Design in den Garten zu bringen, viele Menschen überzeugt.“ Dass dies in Einklang mit höchster Qualität, Termintreue, top motiviertem Personal und stetiger Optimierung steht, macht den Erfolg rund. „Unser Marketing heißt vor allem Empfehlung“, konstatiert der Geschäftsführer selbstbewusst. Auch dieses Selbstbewusstsein hat Tradition. █